



Atelier commerçant

Quelles actions mettre en place pour améliorer la commercialité du centre-ville ?

Dans le cadre du volet économique du projet de centre-ville, il a été organisé une rencontre avec les commerçants dédiée à la recherche d'idées inventives soutenant l'activité commerciale. La problématique du commerce dans le centre-ville est multiple. Il est nécessaire de comprendre que le commerce et l'urbanisme fonctionnent ensemble, le commerce fonctionne si l'urbanisme lui donne sa place et inversement. C'est pourquoi lors du présent atelier, une réflexion commune est menée autour de 4 thèmes essentiels au commerce :

- ➔ Le commerce et la mobilité
- ➔ Le commerce et la lisibilité, l'attractivité
- ➔ Le commerce, les espaces publics et le patrimoine
- ➔ Le commerce et l'animation, les événements

Les participants ont été amenés à réfléchir en groupe sur deux des quatre thèmes. Ensuite, un représentant du groupe expose les propositions à l'ensemble des personnes présentes. Les propositions suivantes ont émergé :

Le commerce et la mobilité

- Avoir une signalétique VISIBLE en entrée de ville pour les commerces, les stationnements, les monuments dans le centre-ville pour les piétons indiquant les temps de parcours favorisant une clarification de la circulation en centre-ville
- Proposer des stationnements supplémentaires résidents/usagers/salariés, il pourrait aussi être proposé un stationnement spécifique pour les commerçants et les salariés avec une carte laissant les places proches pour les consommateurs
- Repenser les feux tricolores de l'avenue qui pourraient être transformés en rond point
- Rendre possible les garages privés en rez-de-chaussée pour les logements
- Instituer une durée minimum de 2 heures pour les zones bleues
- Ouvrir la rue Châlon à la circulation de 6h30 à 22h avec de la sécurisation
- Fermer la rue Taupineau à la circulation
- Créer des navettes qui vont au centre-ville

Le commerce et la lisibilité, l'attractivité

- Faire venir des métiers de bouches telle qu'une boulangerie, un traiteur
- Entretien des bâtiments, réhabiliter les façades
- Faire venir un pôle médical (gynéco, ophtalmo, dentiste)
- Nettoyer les rues
- Fleurir les rues
- Faire venir les familles avec les associations, les crèches, les jeux

Le commerce et les espaces publics et le patrimoine

- Offrir des logements qualitatifs pour attirer plus d'habitants dans le cœur de ville
- Amener de la convivialité sur la place du marché
- Réunir des cellules commerciales pour en faire des plus grandes
- Mettre des trompes l'œil dans les vitrines vides ou à minima avoir des vitrines propres
- Ouvrir les halles sur l'espace public tous les jours
- Agir vite sur le patrimoine en ruine
- Avoir des aires de jeux
- Aider les jeunes qui souhaitent s'installer avec un patrimoine mis aux normes et anticiper les reprises
- Mettre en valeur l'entrée du centre-ville notamment par l'éclairage public
- Avoir une charte pour les enseignes plus patrimoniale : travailler en lien avec le lycée professionnel
- Regrouper les commerces
- Transformation des commerces fermés en habitation
- Sécurité en centre-ville

Le commerce et l'animation, l'événement

- Développer l'événementiel sur le marché tels qu'un marché nocturne, un marché en fête, une soupe populaire après le marché, un marché gourmand, une ouverture plus longue du marché le samedi, une ouverture ponctuelle du marché toute une semaine
- Organiser un grand concert du centre-ville (proposition en été)
- Créer des animations ambulantes, tout ne doit pas être localisé place du marché ou place du centenaire
- Communiquer de manière positive sur le centre-ville dans les journaux
- Créer un book des commerçants pour valoriser le travail des commerçants en place
- Développer le tourisme : musée local, visite guidée, parcours photos, parcours patrimonial
- Valoriser l'attractivité touristique entre le Futuroscope et le marais poitevin (capacité d'accueil)

Les propositions émises seront étudiées par la Ville pour réfléchir à leur mise en place et à l'identification du portage de l'action.